



Arbeid med bærekraft i Coretrek

Bærekraftsrapport 2026



Innhold

04

Brev fra leder

06

Styringsmodell

08

Hva er bærekraft
i Coretek

12

Interne forhold /
Arbeidsmiljø

14

Miljøpåvirkning

16

Driftssenter

17

Åpenhetserklæring

18

IT-sikkerhet

Brev fra ledelsen



Bærekraft er ikke et mål vi når, det er en måte å jobbe på

Kjære leser

I Coretek er vår misjon klar: Vi skaper konkurransekraft med effektive løsninger. Men i 2026 kan ikke konkurransekraft defineres uten et fundament av bærekraft og ansvarlighet. For oss betyr det å omsette teknologi til konkret verdi, uten at det går på bekostning av morgendagen.

Vi er stolte av at vi i 2025 fornyet vår Miljøfyrtårn-sertifisering og løftet denne til en felles konsernløsning. Ved å ha alle våre kontorer individuelt godkjent, sikrer vi at bærekraft ikke bare er en sentral strategi, men en integrert del av den daglige driften lokalt. Vi måler oss selv strengt, og rapporten viser at vi er nøyaktig der vi skal være for å nå våre miljømål.

Digital bærekraft handler om tillit. I en tid preget av rask teknologisk utvikling og et komplekst trusselbilde, er vår rolle som strategisk partner viktigere enn noen gang.

Vi er nå i full gang med sertifisering etter ISO 27001. Dette er vårt løfte om at vi håndterer data med den presisjonen og kontrollen våre kunder forventer.

Vi er nysgjerrige på teknologien, men pålitelige i utførelsen. Vi har etablert rammeverk for "AI Governance" som sikrer at vi henter ut gevinstene av kunstig intelligens uten å utsette våre kunder for juridisk eller økonomisk risiko. Dette er digitalt samfunnsansvar i praksis.

Gjennom 2025 og starten av 2026 har vi gjennomført vår største transformasjon til dags dato. Vi har fornyet vår visuelle identitet, men viktigst av alt: Vi har spisset våre arbeidsmetoder. Vi rigger oss for å være den foretrukne partneren for digitalisering av forretningskritiske prosesser.

Bærekraft er ikke et mål vi når, det er en måte å jobbe på. Gjennom åpen dialog og kontinuerlig læring skal vi fortsette å utfordre det etablerte og finne nye veier som skaper sunn vekst og positiv forandring.

Fra kode til konkurransekraft,

Kristian Susnic
Daglig leder, Coretek

Styringsmodell

Coretrek har en styringsmodell der styret er tett på virksomheten og legger føringene for selskapets generelle forretningsmodell, etiske retningslinjer, HR/HMS og økonomiske styringsprinsipper.

Selskapet rapporterer tilbake til styret i forhold til status og utvikling på disse parameterne. I tillegg til løpende økonomi- og driftsrapporter oppdateres styret rutinemessig på status i forhold til Miljøfyrtårn, Åpenhetsloven, GDPR-status, HMS-status og tilsvarende.

Etiske retningslinjer og verdier

Coretrek arbeider løpende og strukturert med å oppdatere HR- og HMS-rutinene i selskapet. I disse fremgår selskapets etiske retningslinjer og verdier. Våre etiske retningslinjer og verdier bygger på FNs bærekraftsmål og ILOs retningslinjer for anstendige arbeidsforhold. Dette er også reflektert i selskapets "Code of Conduct", som er grunnlaget for vårt samarbeid med kunder og leverandører. Styre og ledelse har lagt føringene for disse forholdene. For å sikre etterlevelse gjennomføres det halvårlige medarbeidersamtaler og en årlig omfattende undersøkelse av arbeidsmiljøet i form av

"Great Place To Work"-systemet. Denne undersøkelsen er beskrevet i et eget punkt i dette dokumentet. De fire siste års undersøkelser dokumenterer at selskapet scorer bra og er i god utvikling.

Risiko og compliancefunksjoner

Coretrek har etablert en rekke rutiner og prosedyrer med det formål å sikre samsvar med gjeldende regelverk og redusere risiko, samt redusere konsekvenser dersom en uønsket hendelse oppstår. Selskapet har utnevnt en medarbeider som er ansvarlig for personvern internt og i forhold til våre kunder og leverandørkjede. Det er også utnevnt en complianceansvarlig for å ivareta selskapets forpliktelser etter Åpenhetsloven. Likeledes er det etablert verneombud på alle lokasjoner, et sentralt hovedverneombud, samt et Arbeidsmiljøutvalg (AMU) som fungerer i henhold til gjeldende regelverk.

Det er etablert varslingsrutiner som sikrer at uønskede hendelser blir logget og behandlet i henhold til disse. Loggede hendelser blir evaluert i forhold til å oppgradere påvirkede rutiner og hindre gjentakelse.

Alle ansatte trenes jevnlig i gjeldende rutiner og varslingsprosedyrer. Dette er også en sentral del i onboardingprosessen for nye ansatte.

Hovedkontor: Sandefjord
Avdelingskontor: Sandnes og Oslo
Antall medarbeidere: 75
Omsetning (2025): 120 millioner

Data pr 31.12.2025

Hva er bærekraft i Coretrek?

Bærekraft er fundamentet for vår visjon om å være den foretrukne partneren for digitalisering.

Vi tror ikke på kortsiktige gevinster. Vi tror på utvikling som tar vare på ressursene våre, menneskene våre og samfunnet vi er en del av.

Vi skaper verdi for i dag, uten å låne fra i morgen.

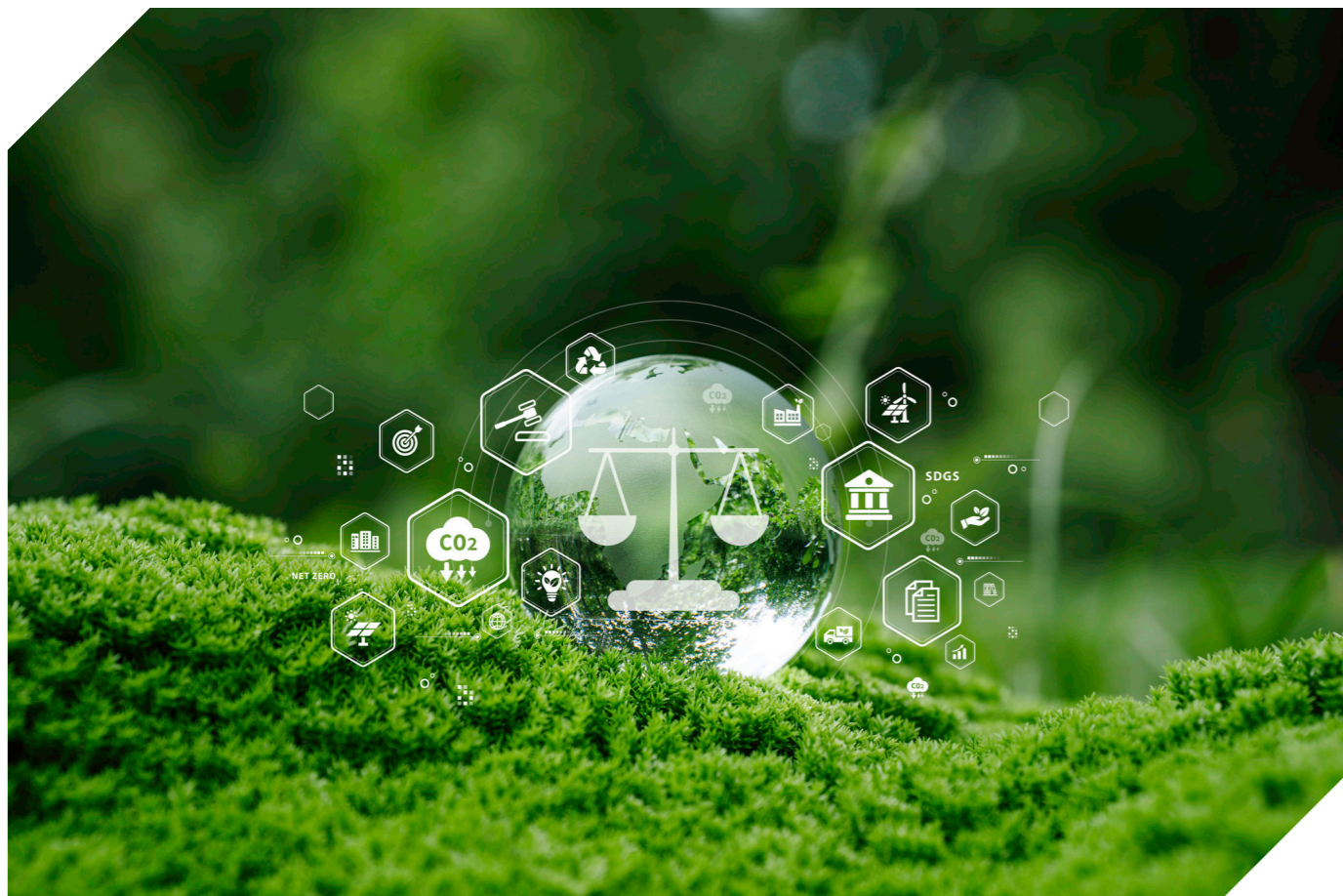
Bærekraft for Coretrek omfatter blant annet:

- **Miljøhensyn:** Reduksjon av miljøpåvirkning, forvaltning av naturlige ressurser og investering i grønn teknologi.

- **Samfunnsengasjement:** Støtte lokalsamfunn, fremme sosial rettferdighet og etisk arbeidspraksis, samt drive samfunnsansvarlige prosjekter.
- **Økonomisk bærekraft:** Langsiktig verdiskaping, etisk forretningspraksis og ansvarlig selskapsstyring.
- Sikre at selskapets ansatte kan balansere arbeidsliv og fritid, samt opprettholde høy livskvalitet på kort og lang sikt

Coretrek ser på bærekraft som en strategisk prioritet, og arbeider for å integrere disse prinsippene i alle aspekter av virksomheten.

Coretrek legger FNs bærekraftsmål til grunn for arbeidet med bærekraft.



Bærekraftsmål med særskilt relevans for Coretrek



Følgende kategorier er viktige, men representerer områder der Coretrek ikke har direkte påvirkningskraft:

#1: Utrydde fattigdom: Coretrek bidrar ved å sikre at våre leverandører etterlever ILOs retningslinjer for ansvarlige arbeidsforhold.

#2: Utrydde sult: Ut over kommentaren knyttet til #1, har Coretrek ingen påvirkningsmulighet

#4: God utdanning: Coretrek har liten påvirkningsmulighet her, men vårt bidrag er å tilby lærlingordning og praksisplass, samt internship for studenter.

#6: Rent vann og gode sanitærforhold: Coretrek bidrar her ved å sikre at vi bruker vannressurser mest mulig effektivt.

#7: Ren energi for alle: Coretrek er leietaker av våre lokaler, og har ingen direkte påvirkning på etablering av solceller eller tilsvarende. Vi bidrar ved å foreslå dette og fremsnakke energigivnlige løsninger overfor utleier.

#9: Innovasjon og infrastruktur: Coretrek har ingen påvirkning på infrastrukturen i samfunnet, men ønsker å bidra med innovativ teknologi og løsninger som på forskjellige måter bidrar til å løfte samfunnet fremover. Vi kan også legge til rette for at kontorlokalene våre er

lett tilgjengelig med kollektivtransport og sykkel, eller lokalisert med nærhet til kollektive knutepunkter.

#10: Mindre ulikhet: Coretrek har som målsetting at interne forhold i selskapet preges av likhet på tvers av kjønn, lønn, religion og andre forhold. Coretrek har liten mulighet til å påvirke dette eksternt annet enn å være et godt eksempel og synliggjøre holdningen vår.

#11: Bærekraftige byer og samfunn: Coretrek ønsker å bidra til dette, men har liten direkte påvirkning her. Vi kan for eksempel stille krav til leverandører og utleier av kontorlokalene våre, og be dem ha fokus på bærekraftige løsninger.

#14: Liv under vann: Utover å forebygge forurensende utslipp har Coretrek ingen påvirkning på dette.

#15: Liv på land: Coretrek har ingen påvirkning på dette.

#16: Fred og rettferdighet: Vi forholder oss til Åpenhetsloven ved valg av underleverandører og samarbeidspartnere, og i tillegg til dette respekterer vi ulike synspunkter og stimulerer til et godt og respekterende arbeidsmiljø.

#17: Samarbeid for å nå målene: Coretrek kan bidra ved å velge samarbeidspartnere og leverandører som også har fokus på FNs bærekraftsmål.



Fra bærekraft til
konkurranseskraft



Interne forhold / arbeidsmiljø

For å levere digital suksess, må vi starte med menneskene. I Coretrek bygger vi et arbeidsmiljø som kombinerer faglig råskap med ekte trivsel.

Vi tror på tydelige forventninger, sunn balanse og et fellesskap som drar i samme retning – enten vi løser komplekse systemutfordringer eller er sosiale sammen etter jobb.

I Coretrek er vi **ambisiøse** på vegne av våre kunder, men også på vegne av våre ansatte. Vi vet at de beste løsningene skapes når flinke hoder trives, utfordres og har det trygt. Et sterkt arbeidsmiljø er ikke bare "hyggelig" – det er en forretningskritisk forutsetning for vekst og kvalitet.

Vi skal være den foretrukne partneren for digitalisering, og det krever at vi er den foretrukne arbeidsplassen for de beste hodene. Vi legger listen høyt:

- **Faglig lekeplass:** Vi skaper et miljø som er faglig spennende og nysgjerrig, hvor kontinuerlig læring er en del av hverdagen.
- **Tydlig ledelse:** Hos oss vet du hva som forventes. Tydelige mål gir mestringsfølelse og trygghet.
- **Livskvalitet i fokus:** Vi heier på en sunn balanse mellom jobb og fritid. Høy livskvalitet gir overskudd til å prestere når det gjelder.

Selskapet gjennomfører løpende tiltak for å sikre at disse målsettingene realiseres. Dette gjøres blant annet ved hjelp av følgende fora og aktiviteter:

Systematisk HMS

Med eget arbeidsmiljøutvalg (AMU) og lokale verneombud på alle kontorer, tar vi sikkerhet og helse på dypeste alvor.

Dialog og utvikling

Halvårlige medarbeidersamtaler sikrer at din karrierevei er i tråd med våre felles ambisjoner.

Informasjonsflyt

Vi samles hvert halvår til fellesmøter for å sikre at alle kjenner kursen, målene og suksesshistoriene.

Det sosiale limet

Vår egen sosialkomité sørger for at vi skaper minner utenfor skjermen gjennom felles aktiviteter og turer.

Støtte til det som betyr noe

Vi sponser ansattes fritidsaktiviteter (f.eks. barneidrett). Vi heier på det du brenner for også etter arbeidstid.

Moderne fasiliteter

Kontorene våre er funksjonelle, har høy standard og er rigget for både dyp konsentrasjon og kreativ samhandling.

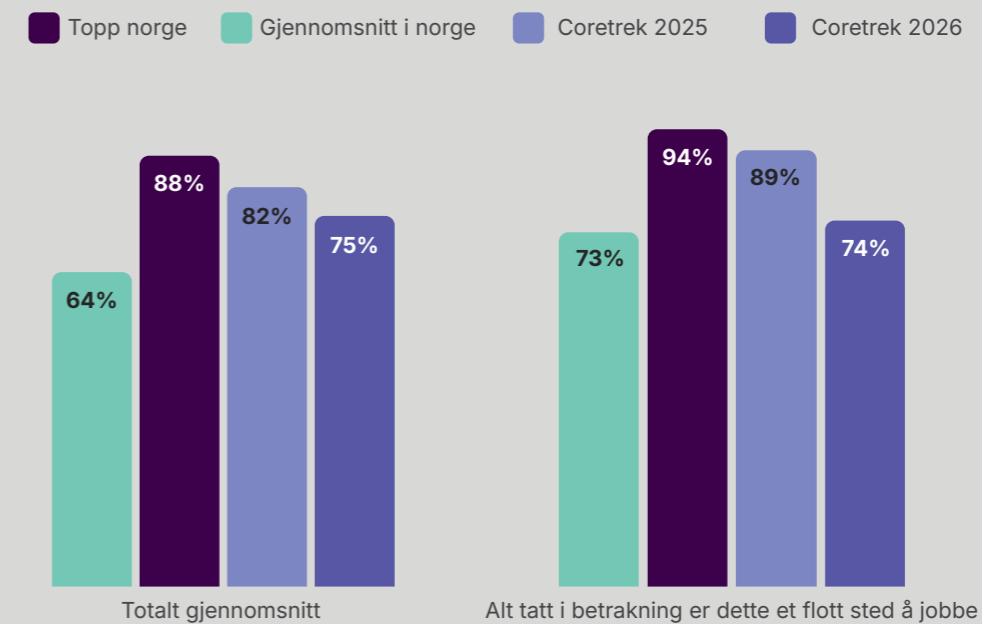
For å måle effekten av dette arbeidet og sjekke status, gjennomføres årlig (i Q1) en medarbeiderundersøkelse i regi av Great Place To Work. ([www.https://www.greatplacetowork.no/](https://www.greatplacetowork.no/)). Great Place To Work er en organisasjon som gjennomfører standardiserte undersøkelser i en lang rekke land. Ved å bruke disse standardiserte undersøkelsene kan Coretrek sammenligne sine resultater med andre virksomheter i samme bransje og størrelse.

Coretrek scorer meget tilfredsstillende i denne undersøkelsen. Følgende graf oppsummerer hovedpunktene:

Hovedkonklusjonene er som følger:

- Coretrek ligger godt over "Nasjonal Tillitsindeks" – som er snittet fra tilsvarende bedrifter i Norge
- Coretrek ligger tett oppunder "Topp Norge 50 - 199" (bedrifter med 50 - 199 ansatte i Norge) Coretrek er sertifisert for fjerde året på rad.

Resultater GPTW



Sertifiseringen er et bevis på at vi har en god arbeidskultur med et solid fundament. Great Place To Work gir oss muligheten til å benchmarke mot de beste selskapene i landet. Dette gir grunnlag for å identifisere de tiltakene som kan iverksettes for ytterligere å forbedre resultatene våre og skape en enda bedre og mer attraktiv arbeidsplass. Målsettingen for de neste årene er å gjennomføre tiltak som gjør at vi kommer opp blant de beste i landet for sammenlignbare selskaper.

Fysiske forhold

Coretrek har moderne kontorlokaler på alle sine tre lokasjoner (Sandefjord, Sandnes og Oslo), med en blanding av cellekontorer og åpne kontorlandskap. Det er mulig å jobbe hjemmefra for de som ønsker det, og selskapet opplever at det er en god balanse mellom det å jobbe hjemmefra og arbeid fra kontoret.

- **Oslo:** I slutten av mars 2026 flyttes selskapet til nyoppussede og og tiltalende lokaler i nærheten av

Alexanders Kiellands plass. Her samlokaliseres vi med A2N som ble innfusjonert i selskapet pr 1.1.2026.

- **Sandefjord:** Lokalene er oppgradert i betydelig grad i første kvartal 2026
- **Sandnes:** Lokalene er forholdsvis nyoppussede og holder et meget godt nivå

Andre elementer relatert til FN og ILO

Coretrek tilstreber likestilling mellom kjønnene og besvarelsen av undersøkelsen til Great Place To Work bekrefter at status på dette området er tilfredsstillende. Coretrek opplever å tilby sine medarbeidere markedsloønn. Vi ønsker ikke å være lønnsledende, men tilby en rettferdig lønn for arbeidet de ansatte utfører uavhengig av kjønn. Prinsippet "Lik lønn for likt arbeid" gjennomføres så langt dette er mulig.

Coretrek mener at selskapet oppfylder FNs bærekraftsmål #3, #5 og #8 på en god måte.

Miljøpåvirkning

Coretek er sertifisert som Miljøfyrtårn. Selskapets sertifisering ble fornyet i 2025 med en konsernmodell som medfører at alle selskapets tre kontorlokasjoner er individuelt godkjent. Det er utarbeidet og sendt inn rapporter for 2025 for alle tre enheter.

Coretek er en kontorbedrift som leier sine lokaler, og har derfor begrenset negativ miljøpåvirkning i form av produksjonsavfall og direkte utslipp i naturen. Det er også begrenset hvilke miljømessige forbedringer det er mulig å realisere innenfor gjeldende lovverk.

Selskapets CO2-avtrykk for 2025 var 72,4 tonn CO2

Klimaregnskap	Scope 1, 2 og 3	Enhet	% transport	% Energi	% Avfall og ombruk
Sandefjord	48,765	Tonn CO2e	89,4%	10,4%	0,2%
Sandnes	8,553	Tonn CO2e	75,8%	24,1%	0,1%
Oslo	15,125	Tonn CO2e	80,4%	19,5%	0,1%
Sum	72,443	Tonn CO2e			

I 2025 har selskapet gjennomført følgende tiltak med positiv miljøeffekt:

Fulgt opp og forbedret kildesortering av avfall

- Inngått avtale med Revac AS for sikker og ansvarlig avhending av EE-avfall. Dette gjelder Oslo og Sandefjord. Sandnes har fra tidligere tilsvarende lokal avtale.
- Alle panelovner i Sandefjord er byttet ut med mer effektive ovner som er lettere å styre (Q1-2026)
- Stort sett alle kundemøter gjennomføres digitalt, noe som bidrar til at reiseaktiviteten er på et minimum.
- Løpende opplæring og bevisstgjøring av alle ansatte

Målsettinger for 2026 er i hovedsak å videreføre igangsatte tiltak.

Det skal stimuleres til reduksjon av bruk av personbil som transportmiddel til og fra arbeidsplassen. Det er ikke etablert konkrete målsettinger for dette, da dette i for stor grad vil gripe inn i den enkelte medarbeiders hverdag.

Det har relevans for FNs bærekraftsmål nr #13.



Driftssenter

Tall fra nettstedet [websitecarbon](#) viser at IT-industrien står for like store miljøutslipp som den samlede globale flybransjen. Det meste av dette er utslipp knyttet til drift av datasentre. Økningen i bruken av AI vil øke IT-bransjens utslipp.

Coretrek tilbyr driftstjenester via eget driftssenter og ved bruk av andre driftssentre. Bevisstheten rundt miljøutslipp som følge av drift av nettbaserte løsninger hadde et gjennombrudd på slutten av 2023. Coretrek måler kontinuerlig miljøutslippene av de løsningene vi leverer og jobber målrettet mot å redusere miljøavtrykkene til disse nettstedene.

Eget miljøsertifisert driftssenter:

Coretrek flyttet høsten 2025 sitt eget driftssenter til Green Mountain på Rennesøy. Dette driftssenteret driftes med strøm i henhold til norsk energimiks. I region Sørvest-Norge består denne energimiksen av omlag 95% fornybar energi og er med dette på topp i Europa.

Dette driftssenteret har en svært lav PUE (Power Usage Effectiveness) på 1,18. Verdier på mellom 1,2 og 1,5 vurderes å være et effektivt datasenter. Dette betyr at senteret kun bruker 0,18% av den den energien som medgår til å drifte serverne, til andre driftsrelaterte formål. Kjøling skjer ved hjelp av sjøvann.

Dette gjør at vi kan drifte løsninger med lavere karbonavtrykk enn de fleste utenlandske driftssentre. Coretreks driftssenter er derfor sertifisert som et grønt driftssenter:

<https://www.thegreenwebfoundation.org/>

Løsningsarkitektur:

Coretrek vil i de kommende planperioder ha økt fokus på å analysere hvordan ulike typer løsningsarkitektur påvirker karbonavtrykket for de løsningene vi leverer. På bakgrunn av resultater fra disse analysene, etableres nye planer for aktiviteter som har til hensikt å redusere karbonavtrykket fra disse løsningene. Vi ser at vår bransje kan forbedre seg her og ønsker å bidra til å utvikle mer bærekraftige løsninger.

Dette er tiltak som er relevante med tanke på FNs bærekraftsmål #12 og #13



Åpenhetserklæring

For oss handler åpenhetsloven om å sikre grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold både i våre egne lokaler og hos alle vi samarbeider med.

Full kontroll på verdikjeden

Vi overlater ingenting til tilfeldighetene. Gjennom grundige aktsomhetsvurderinger og stikkprøver overvåker vi markedene vi opererer i.

- **Status 2025:** Våre vurderinger viser svært lav risiko for negative konsekvenser, både internt og hos våre leverandører.
- **Styrets godkjenning:** Egenerklæringen for 2025 ble godkjent av styret 11. juni og ligger lett tilgjengelig for alle som vil se oss i kortene.
- **Aktiv bidragsyter:** Vi svarer jevnlig på våre kunders egne undersøkelser, slik at vi sammen skaper en mer gjennomiktig og ansvarlig bransje.

Fra lovkrav til bærekraftsmål

Ved å etterleve Åpenhetsloven, bidrar vi direkte til FNs bærekraftsmål #12: Ansvarlig forbruk og produksjon. For Coretrek er dette en naturlig forlengelse av vårt kundeløfte. Vi leverer ikke bare effektivitet, vi leverer den på en etisk og bærekraftig måte.

Vil du lese hele erklæringen?

For de som ønsker å gå i dybden på våre metoder og funn, finner dere den komplette rapporten på vår nettside

Din trygghet, vårt ansvar: Slik jobber vi med personvern

For oss handler ikke personvern om å krysse av i et skjema, men om å bygge den tilliten du trenger for å lykkes digitalt. Som din strategiske partner tar vi ansvaret for dine data på største alvor, hver eneste dag.

Dedikert kompetanse

Vi har en egen Personvernansvarlig som fungerer som ditt direkte bindeledd og vår interne kontrollør. Dette sikrer at personvern alltid sitter i førersetet når vi utvikler løsninger. Coretrek er medlem i organisasjonen "Personvernombudene".

Proaktivitet

Vi venter ikke på at ting skal skje, vi ligger alltid i forkant.

- **Kontinuerlig opplæring:** Alle ansatte i Coretrek drilles jevnlig i sikker håndtering av data.
- **Stresstesting:** Vi gjennomfører eksterne penetrasjonstester for å finne og tette sårbarheter før de kan utnyttes.
- **Full kontroll:** Våre rutiner for logging og varsling sikrer at vi håndterer ethvert avvik med kirurgisk presisjon, helt i tråd med våre databehandleravtaler.

Åpenhet som skaper verdi

Vi tror på full transparens. Hvert år utarbeider vi en omfattende GDPR-statusrapport. Vår siste rapport (Q3-2025) bekrefter at systemene våre er robuste. Med kun fire mindre hendelser som alle ble håndtert umiddelbart med forebyggende tiltak, viser vi at vår kontroll fungerer i praksis.

Fra kode til konkurransekraft: Når vi sikrer dine data, sikrer vi også ditt omdømme. Det er det vi kaller **pålitelighet**.

IT-sikkerhet

Coretrek har i alle år vært synonymt med trygge digitale leveranser og dokumenterbar høy sikkerhet.

Men i en verden preget av sofistikert cyberkriminalitet og stadig strengere lovkrav, er ikke lenger gårdsdagens standarder tilstrekkelige. Vi annonserer derfor vår viktigste sikkerhetssatsing til nå: Veien mot ISO 27001-sertifisering.

For våre kunder har Coretrek alltid vært en trygg havn. Vi har lenge kunnet dokumentere solide sikkerhetsprotokoller, redundans og strenge interne rutiner. Likevel ser vi at det digitale landskapet i 2026 krever noe mer enn bare «gode rutiner». Det krever et helhetlig, internasjonalt anerkjent ledelsessystem som er gjenstand for kontinuerlig ekstern revisjon.

Fra dokumentert sikkerhet til sertifisert trygghet

Overgangen til ISO 27001 markerer et skifte i hvordan vi tenker sikkerhet. Tidligere har vi fokusert på tekniske barrierer og dokumenterbar praksis. Nå løfter vi dette til et strategisk nivå der sikkerhet integreres i absolutt alle forretningsprosesser.

Hvorfor tar vi dette steget akkurat nå?

- **Cybertrusler i endring:** Vi ser en eksplosjon i AI-drevne angrep og mer målrettet industrispionasje. Selv om våre nåværende forsvar er sterke, gir ISO 27001-rammeverket oss evnen til å identifisere og nøytralisere trusler før de i det hele tatt når våre systemer.
- **Nye regulatoriske krav (NIS2):** Myndighetene stiller nå krav som tidligere var forbeholdt kritisk infrastruktur, til langt flere bransjer. Ved å sertifisere oss, sikrer vi at både vi og våre kunder alltid er i forkant av lovverket, ikke bare i samsvar med det.

- **Kundenes økende behov for bevis:** Våre kunder møter selv strengere krav fra sine oppdragsgivere og forsikringsselskaper. De trenger ikke bare å vite at vi er sikre; de trenger en uavhengig tredjepartsbekreftelse på at vi følger verdens strengeste standard for informasjonssikkerhet.

En pilar i vårt samfunnsansvar

I Coretreks bærekraftsarbeid for 2025 står digital ansvarlighet sentralt. Informasjonssikkerhet handler dypest sett om å beskytte verdier, personvern og demokratiske prosesser. Ved å investere i ISO 27001, tar vi et aktivt samfunnsansvar som strekker seg utover vår egen drift. Vi bidrar til et tryggere digitalt Norge.

Vi skal ikke bare ha «høy sikkerhet», men et profesjonalsert apparat som lærer, utvikler seg og beskytter våre kunder døgnet rundt.

Hva betyr dette for deg som kunde?

Sertifiseringen betyr at våre kunder får:

- **Sømløs compliance:** Vi håndterer det komplekse regelverket, slik at kunden kan fokusere på sin kjernevirksomhet.
- **Redusert sårbarhet:** Systematisk risikostyring minimerer sjansen for menneskelige feil og tekniske svikt.
- **Fremtidssikre løsninger:** Vi bygger løsninger på et fundament som er rigget for de neste tiårenes digitale utfordringer.

Målsettingen er å være sertifisert i løpet av 2026. Dette er et ambisiøst mål, men vi har startet og er på vei.



Coretrek AS

Klinestadmoen 10
3241 Sandefjord

Org.nr.: 984 587 406

Tlf: +47 99 55 93 93

E-post: info@coretrek.no